

Plakatwettbewerb für das 52. OPEN OHR Festival 2026

Die Projektgruppe ruft zum Wettbewerb für das Festivalplakat 2026 auf! Das 52. OPEN OHR Festival wird an Pfingsten (22.05. -25.05.2026) unter dem Titel „ XXXX “ stattfinden. Wenn dein Plakat von der Projektgruppe zum Siegermotiv gewählt wird, erhältst du einen Preis von 500,- € inkl. MwSt. für die Reinzeichnung.

Reiche deinen Entwurf bis **Dienstag, den 13.1.2026 um 12:00 Uhr** per E-Mail bei [i openohr@stadt.mainz.de](mailto:openohr@stadt.mainz.de) ein.

Sende das Plakat als mailtaugliche Vorlage (nicht in einer Cloud abgelegt) mit max. 10 MB als Anhang (JPG, PNG oder PDF). Der einmal eingereichte Entwurf, ist danach nicht mehr veränderbar und kann auch nicht ausgetauscht werden.

Anforderungen an den Plakatentwurf:

- Größe: DIN A3; farbig
- Der Originalschriftzug des OPEN OHR Festivals bleibt erhalten, bei Teilnahme am Plakatwettbewerb wird dir dieser zugesandt
- Unterhalb des OPEN OHR Schriftzuges benötigt es ein Textfeld mit „Pfingsten [Datum] Zitadelle Mainz“
- Bitte füge dem Plakat unbedingt eine Sponsor*innenleiste, sowie Platz für Hinweis e und Künstler*innenaufstellung hinzu. Die Künstler*innenliste wird dir bei Teilnahme ebenfalls zugesandt
- Die verwendeten Schriftarten sollten aus Google Fonts stammen (außer Schriftzug 52. OPEN OHR Festival)

Alle benötigten Unterlagen werden dir bei Interesse an der Teilnahme gemailt. Melde dich dafür bitte frühzeitig, bis spätestens 07.01.2026 bei der genannten E-Mail-Adresse.

Im Falle, dass dein Entwurf als Sieger*innenentwurf ausgewählt wird, benötigen wir diesen für die Homepage als digitale Vorlage in hoher Auflösung (Auflösung ausreichend für A0 Druck, für die Webseitenheader im Querformat), ohne Schrift und Sponsor*innen- sowie Künstler*innenleiste. Für die OPEN OHR Tasse brauchen wir den Entwurf ohne Künstler*innen- und Sponsor*innenleiste, in hoher Auflösung (evtl. vektorisiert).

Das ausschließliche Nutzungsrecht für den Sieger*innenentwurf obliegt dem OPEN OHR Festival (Amt für Jugend und Familie der Stadt Mainz). Auf Wunsch können die Teilnehmer*innen des Plakatentscheides auf www.openohr.de und auf Facebook namentlich genannt werden.

Falls du am Plakatwettbewerb teilnehmen möchtest, formuliere bitte eine kurze Mail an openohr@stadt.mainz.de Wir werden dir umgehend die nötigen Wettbewerbsunterlagen (Thesenpapier mit Titel zum 52. OPEN OHR Festival, Schriftzug 52. OPEN OHR Festival, Künstler*innenliste, Beispiele für die Plakate der letzten Jahre, Logos für die Logoleiste und Hinweise) zusenden. Bitte reiche unbedingt den endgültigen Entwurf ein, nachträglich „korrigierte“ Entwürfe können nicht berücksichtigt werden.