

50. OPEN OHR FESTIVAL

Plakatwettbewerb für das 50.OPEN OHR Festival 2024

Die Projektgruppe ruft zu einem Wettbewerb für das Festivalplakat 2024 auf. Deshalb wird um Plakatentwürfe gebeten, für das 50. OPEN OHR Festival, das unter dem Titel „Kunst, Kritik, Krawall“ an Pfingsten, 17.05. – 20.05.2024, stattfinden soll. Wenn Ihr Plakat von der Projektgruppe für das 50. OPEN OHR Festival zum Sieger*innenmotiv gewählt wird, erhalten Sie einen Preis von **500,-€ inkl. MwSt. für die Reinzeichnung.**

Abgabe bis Dienstag den 09.01.2024 um 12.00 Uhr an buero@openohr.de. Bitte senden Sie das Plakat als mailtaugliche Vorlage (nicht in einer Cloud ablegen) mit max. 10 MB als Anhang (JPG, PNG oder PDF). Der einmal eingereichte Entwurf, ist danach nicht mehr veränderbar und kann auch nicht ausgetauscht werden.

Die Anforderung an den Plakatentwurf sind folgende:

Größe: DIN A3; farbig.

Der original Schriftzug des OPEN OHR Festivals bleibt erhalten, bei Teilnahme am Plakatwettbewerb wird Ihnen dieser zugesandt.

Unterhalb des OPEN OHR Schriftzuges benötigt es ein Textfeld mit „Pfingsten [Datum] Zitadelle Mainz“.

Bitte fügen Sie dem Plakat unbedingt die Sponsor*innenleiste, sowie Platz für Hinweise und Künstler*innenauflistung hinzu. Die Künstler*innenliste wird Ihnen bei Teilnahme ebenfalls zugesandt.

Die verwendeten Schriftarten sollten aus Google Fonts stammen (außer Schriftzug 50. OPEN OHR Festival).

Alle benötigten Unterlagen werden bei Ihnen bei Interesse an der Teilnahme gemailt. Melden Sie sich dafür bitte frühzeitig, bis spätestens 05.01.2024 bei den der genannten E-Mail Adresse.

Im Falle, dass Ihr Entwurf als Sieger*innenentwurf ausgewählt wird, benötigen wir diesen für die Homepage als digitale Vorlage in hoher Auflösung (Auflösung ausreichend für A0 Druck, für die Webseitenheader im Querformat), ohne Schrift und Sponsor*innen- sowie Künstler*innenleiste. Für die OPEN OHR Tasse brauchen wir den Entwurf ohne Künstler*innen- und Sponsor*innenleiste, in hoher Auflösung (evtl. vektorisiert).

Das ausschließliche Nutzungsrecht für den Sieger*innenentwurf obliegt dem OPEN OHR Festival (Amt für Jugend und Familie der Stadt Mainz). Auf Wunsch können die Teilnehmer*innen des Plakatentscheides auf www.openohr.de und auf Facebook namentlich genannt werden.

Falls Sie am Plakatwettbewerb teilnehmen wollen, formulieren Sie bitte eine kurze Mail an buero@openohr.de. Wir werden Ihnen umgehend die nötigen Wettbewerbsunterlagen (Thesenpapier mit Titel zum 50. OPEN OHR Festival, Schriftzug 50.OPEN OHR Festival, Künstler*innenliste, Beispiele für die Plakate der letzten Jahre, Logos für die Logoleiste und Hinweise) zusenden. Bitte reichen Sie unbedingt den endgültigen Entwurf ein, nachträglich „korrigierte“ Entwürfe können nicht berücksichtigt werden.