



Plakat-Designer*innen gesucht!

**Das 45. OPEN OHR Festival steht vor der Tür!
Für das diesjährige Plakat sind wir, die Freie Projektgruppe,
auf der Suche nach talentierten Grafikdesigner*innen, die
Lust haben, einen Plakatentwurf beizusteuern.**

OPEN OHR Festival:

Das OPEN OHR Festival ist ein nicht-kommerzielles, politisches Jugendkulturfestival mit jährlich über 11.000 Besuchern. Teil des Programms sind zahlreiche Künstlerinnen und Künstler aus Musik, Theater, Kleinkunst, Kabarett und Aktionskunst, sowie Referentinnen und Referenten aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft.



WIR SUCHEN...

- Kreative Plakatentwürfe, die gestalterisch zu unserem Titel und Thema passen (wird beim Info-Treffen erklärt). Aus allen eingesendeten Entwürfen wird dann einer ausgewählt.
- Designer*innen mit guten Grafik-Kenntnissen. Wir brauchen den Entwurf später in hoher Auflösung und evtl. vektorisiert.

WIR BIETEN...

- Eine spannende Aufgabe mit hohem, öffentlichen Interesse.
Die Plakate werden in ganz Mainz und in der Region aufgehängt, 36.000 Handzettel werden verteilt und ausgelegt. Außerdem gibt es auf dem Festival traditionsgemäß Tassen mit der Festival-Grafik zu kaufen.
- **Der Sieger-Entwurf erhält 300€.**

VORAUSSETZUNG ZUR TEILNAHME:

- Teilnahme an einem kurzen **Info-Treffen am 12. Dezember 2018, um 17:30 Uhr** im „Haus der Jugend“ (Innenstadt, Mitternachtsgasse 8).

Wir freuen uns auf spannende Plakatentwürfe!