



44. OPEN OHR
FESTIVAL

18. – 21. Mai 2018
Zitadelle Mainz

Plakat-Designer*innen gesucht!

Das 44. OPEN OHR Festival steht vor der Tür!

Für das diesjährige Plakat sind wir, die Freie Projektgruppe, auf der Suche nach talentierten Grafikdesigner*innen, die Lust haben, einen Plakattendwurf beizusteuern.

OPEN OHR Festival:

Das OPEN OHR Festival ist ein nicht-kommerzielles, politisches Jugendkulturfestival mit jährlich über 11.000 Besuchern. Teil des Programms sind zahlreiche Künstlerinnen und Künstler aus Musik, Theater, Kleinkunst, Kabarett und Aktionskunst, sowie Referentinnen und Referenten aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft.

Wir suchen...

- Kreative Plakattendwürfe, die gestalterisch zu unserem Titel und Thema passen (siehe Voraussetzung zur Teilnahme). Aus allen eingesendeten Entwürfen wird dann einer ausgewählt.
- Designer*innen mit guten Grafik-Kenntnissen. Wir brauchen den Entwurf später in hoher Auflösung und evtl. vektorisiert.

Wir bieten...

- Eine spannende Aufgabe mit hohem, öffentlichen Interesse.
Die Plakate werden in ganz Mainz und in der Region aufgehängt, 36.000 Handzettel werden verteilt und ausgelegt. Außerdem gibt es auf dem Festival traditionsgemäß Tassen mit der Festival-Grafik zu kaufen.

- **Der Sieger-Entwurf erhält 300€.**

Voraussetzung zur Teilnahme:

- Bitte melde dich bei Martina Zendel, OPEN OHR Festival Büro (Tel: 06131 - 12 21 73 / Email: buero@openohr.de) oder Sara Günter, Freie Projektgruppe (Tel: 0157-34865515 / Email: mail@saragunter.com). Sie erklären das Verfahren und leiten dir dann bei Interesse die Ausschreibungsunterlagen zu.
- Abgabeschluss für das finale Plakat ist der **17. Januar 2018**.

Wir freuen uns auf spannende Plakattendwürfe!